

Автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования Центросоюза Российской Федерации  
"Сибирский университет потребительской кооперации"

УТВЕРЖДЕНО:  
Учёным советом  
Сибирского университета  
потребительской кооперации (СибУПК)  
(протокол от 28 мая 2025 г. № 10)  
Председатель Учёного совета

  
В.И. Бакайтис

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) образовательной программы: Маркетинг и логистика в торговле

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования по программе: 4 года 6 месяцев

Год начала подготовки: 2024

ФГОС утвержден приказом от 12.08.2020 № 963

Факультет: Торгово-технологический

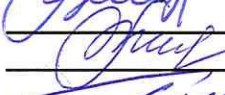
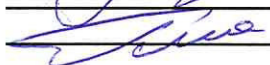
Кафедра: Торгового дела и рекламы

Согласовано

Проректор по учебной работе

Декан

Заведующий кафедрой

  
/Л.В. Ватлина/  
  
/Ю.Ю. Миллер /  
  
/Т.В. Плотникова/

